**Escaleta vídeo presentación SPOC**

**“Innovaciones basadas en resultados de la investigación: nuevos retos”.**

* Los dos juntos: Presentación Juan Antonio Melero y Mar Gómez (Nombre y filiación)

**Juan Antonio Melero**: Vicerrector de Innovación Calidad Científica e Infraestructuras de Investigación. Catedrático de Ingeniería Química. Universidad Rey Juan Carlos.

**Mar Gómez Zamora**: Gestor Técnico de Proyecto Campus de Excelencia Internacional “Energía Inteligente”. Universidad Rey Juan Carlos.

* Juan Antonio: Contenido (dos o tres líneas)
  + En qué consiste el curso (contenidos, duración, evaluación, etc.)

Este curso está orientado a estudiantes de los distintos programas de doctorado de la URJC que tengan inquietud sobre la repercusión de los resultados de investigación dentro del entorno social para las áreas temáticas del CEI “Energía Inteligente”, siendo éstas las energías limpias y las infraestructuras inteligentes.

El objetivo destacado en el curso, es conseguir que el alumno pueda entender el concepto de innovación dentro de todo su ciclo evolutivo, siendo este el camino que experimentan los resultados de la investigación hasta convertirse en tecnologías y productos que finalmente pueden llegar al mercado.

La tecnología puede entenderse como el aprovechamiento práctico del conocimiento científico obtenido a partir de la investigación y el desarrollo y es con ésta con la que casi todos los estudiantes de doctorado están estrechamente relacionados.

Se habla de innovación tecnológica si ésta se consigue mediante la utilización de tecnología o de los conocimientos científicos y tecnológicos, o si supone para la empresa la introducción de un cambio técnico en sus productos o procesos.

La comercialización es el proceso por el que se determina la viabilidad comercial de una tecnología mediante la probabilidad de que llegue al mercado y tenga éxito. Para ello hay que ejecutar y diseñar un modelo de negocio, donde conceptos como el nicho de mercado o mercado objetivo se revelan como los factores más importantes. Investigación e innovación son el binomio necesario para la mejora de las sociedades, donde las universidades juegan un papel muy relevante en tres misiones diferenciadas: la Académica-Docente, la Investigación y la Transferencia de conocimiento al sector productivo e impacto socio-económico en el entorno.

* Mar: Método (Dos o tres líneas)
  + Explicar que el curso se compone de 5 entrevistas y materiales multimedia

El curso se ha subdividido en dos módulos diferenciados siendo el primer módulo el relativo a la comercialización de la tecnología y el segundo módulo referente a tendencias tecnológicas. Los recursos docentes disponibles para el curso constan del temario y de los recursos audiovisuales generados por los ponentes del mismo.

El Módulo I, está formado por tres apartados, siendo el primero de ellos fundamentos y aplicaciones, donde se presenta una visión general sobre los fundamentos y aplicaciones de la comercialización de la tecnología, enfatizando las relaciones entre la investigación y la innovación, el reto que supone la comercialización y la valorización de capacidades y resultados. El segundo apartado se centra en la comercialización de la tecnología en el sector de las *Smart Cities*, donde se afianzan los conceptos relativos a la definición de cuidad inteligente, inmótica y coste del ciclo de vida en instalaciones industriales. En el tercer apartado del módulo I, se describen las actividades de innovación tecnológica relacionadas con las energías limpias, siendo ejemplos de transferencia los sistemas de seguimiento solar, las baterías aluminio- aire, la eficiencia energética en ensayos de baterías y la desionización capacitiva que compite directamente con técnicas convencionales de desalación de aguas, como la ósmosis inversa.

En el módulo 2 relativo a tendencias tecnológicas, en el apartado de TICs para infraestructuras, se abordan tecnologías novedosas como los sistemas inteligentes de transportes y el concepto de living lab urbano.

Respecto a las tendencias tecnológicas en recursos energéticos, se hace especial hincapié en el sector de hidrocarburos, el sector de energías renovables y almacenamiento de energía, uno de los grandes retos tecnológicos de nuestro tiempo.

* Juan Antonio: ¿Colaboradores)
  + ¿Citar a las empresas?

En este curso se ha contado con la participación de los socios *core* de la agregación CEI “Energía Inteligente”, como son REPSOL, FERROVIAL y el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados en Energía, IMDEA Energía, así como instituciones especializadas en innovación como la Fundación Madrid+D. También se ha contado con la colaboración de la Plataforma de ciudades inteligentes *Smart Living Plat* por medio de la empresa Prodisei Technologies, especialista en inmótica.

* Los dos juntos: Animar a participar en el curso

Queremos daros la bienvenida a los **nuevos retos de la innovación** dentro de áreas temáticas de actual relevancia como son las energías limpias y las ciudades inteligentes. Animaos y participar.