

Escuchándonos como universidad

Mesa 4

El valor de la comunicación institucional ¿Cómo reforzar nuestra imagen como Universidad?

Ponentes

D.ª Celia Pérez Sanz

*Exsecretaria General de URJCMUN
Graduada en Relaciones Internacionales*

D.ª Marina Espinosa Martínez

*Máster en Periodismo de Televisión RTVE-URJC
Periodista del área de sociedad del telediario de TVE*

D.ª Natalia Silva

*Jefe del Dpto. de Estrategias de Formación de
ICEX España Exportación e Inversiones*

D. Ángel Gil de Miguel

*Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública
Dir. del Dpto. de Especialidades Médicas y Salud Pública*

D. Francisco Marhuenda García

*Director del diario La Razón
Profesor Titular de Historia del Derecho y las Instituciones
(en excedencia)*

Moderador

D. Rafael Van Grieken Salvador

Catedrático de Ingeniería Química

